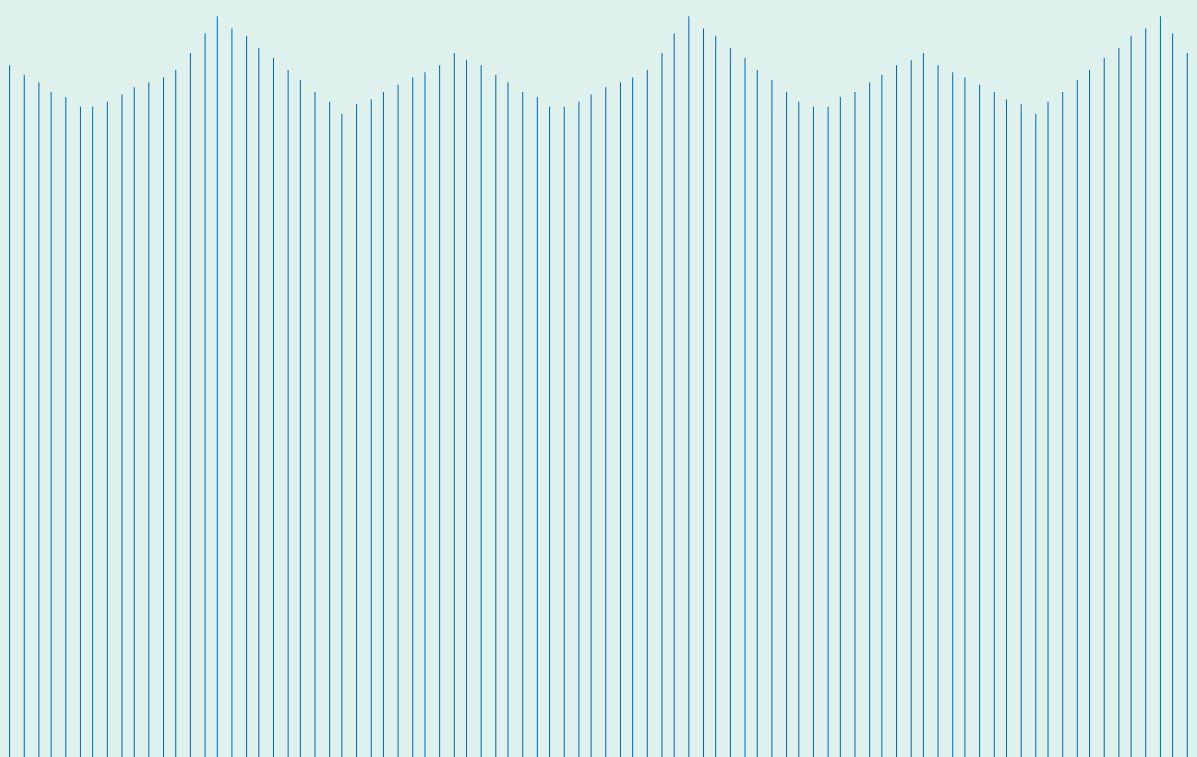




ENERGITILSYNET



10. AUGUST 2016

ELPRISSTATISTIK 2. KVARTAL 2016

DEN NYE ELPRISSTATISTIK

Elprisstatistikken angiver den gennemsnitlige elpris for husholdninger samt små virksomheder i Danmark. Elprisen består af en række elementer: handelsselskabets elpris, abonnement, netabonnement, nettarif, transmissionstarif, afgifter, PSO og moms.

Den samlede elpris varierer mellem de forskellige netområder, pga. forskelle i nettarif og netabonnement. Elprisen varierer også mellem de over 200 elprodukter, som forbrugerne kan vælge imellem og mellem Øst- og Vestdanmark.

Elprisstatistikken afløser de to tidligere elprisstatistikker, som Sekretariatet for Energitilsynet har udgivet. Med afskaffelsen af forsyningspligten den 1. april 2016 er det ikke længere hensigtsmæssigt at udgive to separate statistikker for henholdsvis forsyningspligtprodukter og handelsprodukter. Elprisstatistikken for større virksomheder med over 100.000 kWh i årligt forbrug er samtidigt overgået til Energistyrelsen.

Elprisstatistikken viser den gennemsnitlige elpris i øre pr. kWh for en forbruger med et årligt forbrug på 4.000 kWh. Detailprisen for el er i en årrække blevet angivet med udgangspunkt i et forbrug på 4.000 kWh. 4.000 kWh er også tæt på det faktiske gennemsnitlige forbrug for en skabelonforbruger i Danmark. Alle forbrugere og virksomheder, som ikke er time-målte er skabelonforbrugere.

DEN GENNEMSNITLIGE SAMLEDE ELPRIS

I 2. kvartal 2016 var den gennemsnitlige samlede elpris for en husholdning med et årligt forbrug på 4.000 kWh på 229,23 øre/kWh. Dette er et fald på 1,68 øre/kWh, dvs. 0,7 pct. i forhold til prisen i 1. kvartal 2016 på 230,91 øre/kWh. Det skal dog bemærkes, at prisen i 1. kvartal blev opgjort med en anden metode.

Elprisen for 2. kvartal er vist i tabel 1. Elprisen for tidligere kvartaler kan hentes på Energitilsynets hjemmeside. Metoden for opgørelsen af elprisen kan findes i bilag 1.

TABEL 1 | DEN GENNEMSNITLIGE SAMLEDE ELPRIS OPDELT PÅ DELKOMPONENTER, 2. KVARTAL 2016

Øre/kWh ved forbrug på 4.000 kWh	apr-16	maj-16	jun-16	2. kvartal 2016
Kommerciel el (handel)	22,16	21,84	22,59	22,20
Abonnement (handel)	3,90	3,87	3,87	3,88
Nettarif (net)	24,30	24,30	24,30	24,30
Netabonnement (net)	11,61	11,61	11,60	11,61
System- og nettarif (Energinet.dk)	8,20	8,20	8,20	8,20
Samlet elpris ex moms og afgifter	70,15	69,82	70,56	70,18
PSO	24,70	24,70	24,70	24,70
Elafgift	88,50	88,50	88,50	88,50
Moms	45,84	45,76	45,94	45,85
Samlet elpris incl. moms og afgifter	229,19	228,78	229,71	229,23

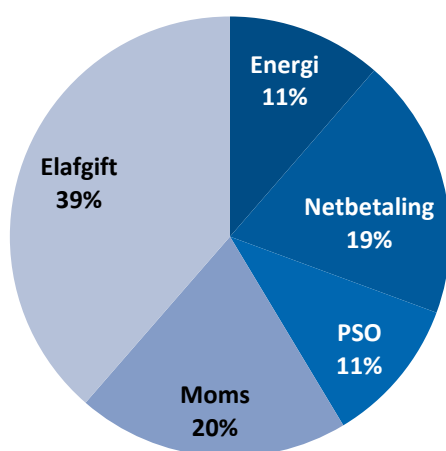
Kilde: Elpris.dk, Energinet.dk, Skatteministeriet, elhandelsvirksomhedernes hjemmesider samt egne beregninger.

Note: Kvartalsprisen er et simpelt gennemsnit af de tre måneder.

Note: Det har ikke været muligt at beregne elprisen for 1. kvartal 2016 med den nye metode eller elprisen for 2. kvartal 2016 med den gamle metode pga. ændringer i datagrundlaget forårsaget af ændringerne i elmarkedet den 1. april 2016.

Fordelingen af elprisen på delkomponenter er vist grafisk i figur 1. Det fremgår, at energidelen (betalingen til handelsvirksomheden inklusive abonnement) udgjorde 11 pct. af prisen. Den samlede netbetaling udgjorde 19 pct., mens afgifter, PSO og moms udgjorde de resterende 70 pct. af prisen.

FIGUR 1 | DELKOMPONENTER AF DEN SAMLEDE ELPRIS 2. KVARTAL 2016



Kilde: Elpris.dk, Energinet.dk, Skatteministeriet samt egne beregninger.

Note: "Energi" inkluderer den samlede betaling til elhandelsvirksomheden (kommerciel el og abonnement). "Netbetaling" inkluderer både nettariffer og netabonnement til den lokale netvirksomhed samt net- og systemtarif til Energinet.dk, som ejer det overordnede net.

PRISER PÅ ELPRIS.DK

Elpris.dk er en prisguide for forbrugere og små virksomheder og er administreret af Energitilsynet. Den kan anvendes til at sammenligne priser og vilkår på tværs af elhandelsvirksomheder og deres udbudte produkter i hele Danmark.

I det følgende angives de gennemsnitlige priser for de produkter, som er opført på Elpris.dk fordelt på kategorierne variable, fastpris, og klimaprodukter. Denne statistik afspejler hele markedet, da alle elprodukter skal være opført på Elpris.dk. Der anvendes et simpelt gennemsnit, så der tages ikke hensyn til den solgte volumen på de enkelte produkter.

De angivne priser er kun den andel af elprisen, som går til elhandelsvirksomheden, dvs. uden netbetaling, PSO, elafgift og moms.¹

Variable produkter er generelt kendetegnet ved, at elprisen ikke er kendt på forhånd og ændrer sig hver måned, dag eller time. I de fleste tilfælde følger prisen den nordiske elbørs Nord Pools pris.

Gennemsnitspris og gennemsnitsabonnement for variable produkter for henholdsvis Vest- og Østdanmark kan ses i tabel 2. Prisen pr. kWh og abonnement har været relativt konstant for variable produkter i 2. kvartal.

TABEL 2 | VARIABLE PRODUKTER PÅ ELPRIS.DK

Øre/kWh	apr-16	maj-16	jun-16	2. kvartal 2016
Vestdanmark, kommerciel el	19,8	19,5	19,7	19,7
Vestdanmark, abonnement	3,8	3,8	3,9	3,8
Østdanmark, kommerciel el	20,4	20,2	20,7	20,5
Østdanmark, abonnement	3,9	3,8	4,0	3,9

Kilde: Elpris.dk og egne beregninger

Note: Abonnement er beregnet på et årligt forbrug på 4.000 kWh. Der er anvendt simpelt gennemsnit af alle produkter, som elhandelsvirksomhederne har markeret som variable på Elpris.dk. Både introduktionstilbud og klimaprodukter indgår, og beregningen er dermed den samme som for "Produktsortering 1" i den hidtidige elprisstatistik for handelsprodukter.

Note 2: De fleste variable produkter angiver prisen for måneden før, dvs. prisen i maj, er den pris, som skulle betales for produktet i april.

Note 3: En del elhandelsvirksomheder har angivet 3 måneders kvartalsprodukter som variable, og en del har angivet dem som fastprisprodukter. Statistikken er lavet efter hvad elhandelsvirksomhederne har angivet.

Fastprisprodukter er generelt kendetegnet ved, at elprisen er kendt på forhånd og fast i en længere periode ad gangen, typisk 3, 6 eller 12 måneder. Gennemsnitspris

¹ Tabel 2, 3 og 4 er ækvivalente med produktsortering 1,2 og 4 i den tidligere udgivelse "Elprisstatistik for handelsprodukter".

og gennemsnitsabonnement for fastprisprodukter for henholdsvis Vest- og Østdanmark kan ses i tabel 3.

Den gennemsnitlige pris for fastprisprodukter er steget lidt i 2. kvartal, hvilket er et udtryk for, at markedet forventer en lidt højere elpris resten af året.

TABEL 3 | **FASTPRISPRODUKTER PÅ ELPRIS.DK**

Øre/kWh	apr-16	maj-16	jun-16	2. kvartal 2016
Vestdanmark, kommerciel el	22,5	22,6	23,4	22,8
Vestdanmark, abonnement	3,2	4,3	4,9	4,2
Østdanmark, kommerciel el	23,5	23,7	24,4	23,9
Østdanmark, abonnement	3,3	5,2	6,8	5,1

Kilde: Elpris.dk og egne beregninger

Note: Abonnement er delt ud på et årligt forbrug på 4.000 kWh. Der er anvendt simpelt gennemsnit af alle produkter, som elhandelsvirksomhederne har markeret som variable på Elpris.dk. Både introduktionstilbud og klimaprodukter indgår, og beregningen er dermed den samme som for "Produktsortering 1" i den hidtidige elprisstatistik for handelsprodukter.

Note 2: En del elhandelsvirksomheder har angivet 3 måneders kvartalsprodukter som variable, og en del har angivet dem som fastprisprodukter. Statistikken er lavet efter hvad elhandelsvirksomhederne har angivet.

Der kan købes mange forskellige typer af klimaprodukter. F.eks. er der klimaprodukter, hvor elhandelsvirksomheden forpligter sig til, at strømmen kommer fra vedvarende energikilder og klimaprodukter med støtte til CO2-reducerende tiltag.

Prisen på klimaprodukter ligger generelt lidt højere end prisen på andre produkter. Klimaprodukter kan indkøbes både som et variabelt produkt og et fastprisprodukt.

TABEL 4 | **ALLE KLIMAPRODUKTER**

Øre/kWh	apr-16	maj-16	jun-16	2. kvartal 2016
Vestdanmark, kommerciel el	24,3	23,1	23,3	23,6
Vestdanmark, abonnement	4,2	5,8	6,5	5,5
Østdanmark, kommerciel el	25,1	23,8	24,0	24,3
Østdanmark, abonnement	4,3	5,8	6,5	5,5

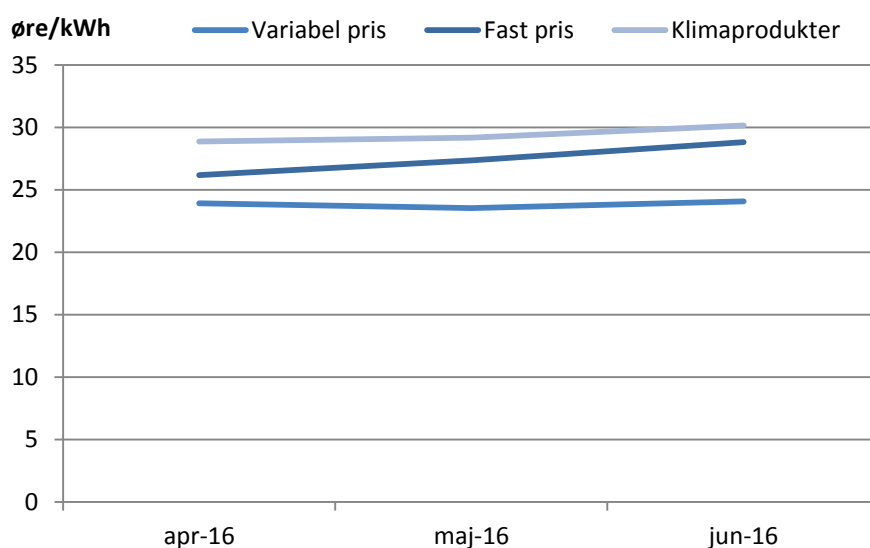
Kilde: Elpris.dk og egne beregninger

Note: Abonnement er delt ud på et årligt forbrug på 4.000 kWh. Der er anvendt simpelt gennemsnit af alle produkter, som elhandelsvirksomhederne har markeret som variable på Elpris.dk. Både introduktionstilbud og klimaprodukter indgår, og beregningen er dermed den samme som for "Produktsortering 1" i den hidtidige elprisstatistik for handelsprodukter.

BOKS 1 | PRODUKTER MED GRATIS FORBRUG OG HØJT ABONNEMENT

På elmarkedet er der nogle produkter, hvor en forbruger ikke betaler pr. kWh forbrugt (dog fortsat afgifter og netbetaling pr. kWh), men i stedet betaler et højt abonnement hver måned. Disse produkter var ikke opført på Elpris.dk i april, men kom på i midten af maj. Den store stigning i det gennemsnitlige abonnement gennem 2. kvartal 2016 for klima- og fastprisprodukter kan tilskrives, at disse produkter er kommet med i statistikken.

Udviklingen i prisen for energidelen (inklusive abonnement) på Elpris.dk for hele Danmark fremgår af figur 2. Der er tale om en grafisk afbildning af tabel 2-4. Det fremgår, at klimaprodukter har været dyrest, derefter fastprisprodukter. De variable produkter har været billigst i perioden. Sammenhængen mellem prisen på variable og fastprisprodukter afhænger til dels af udviklingen i engrosprisen.

FIGUR 2 | UDVIKLINGEN I PRISEN FOR PRODUKTKATEGORIER, ELPRIS.DK

Kilde: Elpris.dk og egne beregninger

Note: Energidelen inklusive abonnement fordelt på 4.000 kWh. Der er anvendt et volumenvægtet gennemsnit mellem tallene for Øst- og Vestdanmark fra tabel 2,3 og 4.

Ved spørgsmål og kommentarer vedrørende elprisstatistikken kan der rettes henvendelse til Sekretariatet for Energitilsynet.

Søren Lorenz Søndergaard
+45 41715373, slrs@energitilsynet.dk

BILAG 1: METODE FOR ELPRISSTATISTIKKEN

Elprisen er opdelt i en række delkomponenter. Delkomponenterne ”kommerciel el” og ”abonnement”, som er betaling til elhandelsvirksomheden, baseres på de 30 mest solgte produkter i Danmark. Disse produkter udgør samlet set over 80 pct. af salget til kunder med et årligt forbrug under 100.000 kWh. De 30 produkter vægtes med volumen solgt igennem hele 2015, men vægtningen korrigeres for større ændringer i 2015 og 2016. En større ændring kan f.eks. være ophør af et produkt, hvor kunderne flyttes til et andet produkt. Det nye produkt anvendes i dette tilfælde i elprisstatistikken og vægtes med den volumen det tidligere produkt havde samt evt. volumen det nye produkt havde før tilgangen af kunder.

Det er Sekretariatet for Energitilsynets vurdering, at det volumenvægtede gennemsnit af priserne for de 30 mest solgte produkter giver et tilfredsstillende udtryk for elprisen på markedet.

Elprisstatistikens delkomponenter ”nettarriffer” og ”netabonnement”, som er betaling til den lokale netvirksomhed, baseres på udtræk fra Energinet.dk's database: ”datahubben”. Der foretages således hver måned et udtræk af de nettarriffer og netabonnementer, der faktureres i hvert enkelt netområde. Nettarif og netabonnement er vægtet med volumen i de enkelte netområder for hele 2015.

Det årlige abonnement er divideret med det årlige forbrug på 4.000 kWh for at kunne opgøre abonnementet i øre pr. kWh. Dette er gjort for både abonnementet til elhandelsvirksomheden og netvirksomheden (netabonnementet).

Det faktiske årlige forbrug for en husstand eller lille virksomhed vil afvige fra de 4.000 kWh alt efter hvilken type husstand og virksomhed, der er tale om. For private forbrugere kan hjemmesiden <http://spareenergi.dk/forbruger/el/dit-elforbrug> anvendes til at få en forståelse for det gennemsnitlige forbrug for forskellige typer af husstande. F.eks. er det gennemsnitlige årlige forbrug for en 4-personers familie i et parcelhus (140 m²) på 4.900 kWh. For én person i en 80 m² lejlighed er det forventede årlige forbrug på 1.800 kWh.

PSO, elafgifter og momsandelen er ens over hele Danmark. De gældende satser kan findes på henholdsvis Energinet.dk's hjemmeside og Skatteministeriets hjemmeside.

Metodemæssig sammenligning med andre opgørelser af elprisen

Elprisstatistikken afviger metodemæssigt fra den tidligere elprisstatistik, hvor der blev taget udgangspunkt i ét produkt i hvert netområde, som enten var et forsyningspligtprodukt eller et produkt med kunder overført fra et forsyningspligtprodukt. Disse produkter blev vægtet med den samlede volumen i netområdet.

Elprisstatistikken afviger desuden metodemæssigt fra den tidligere elprisstatistik, hvor nettarriffer og netabonnement blev indsamlet manuelt fra netselskaberne én gang årligt, og derefter fremskrevet månedligt med manuel indberetning fra de 34 største netselskaber.

Elprisstatistikken afviger metodemæssigt fra Energitilsynets årlige prisundersøgelse, hvor samtlige ca. 200 produkter på markedet er anvendt til at beregne en gennemsnitspris. En anden forskel er, at der i prisundersøgelsen korrigeres for, at priser på spotprodukter opgøres en måned forskudt. Dette korrigeres ikke i Elprisstatistikken. Årsagen er, at Danmarks Statistik skal have elprisstatistikken før månedens pris er kendt for alle spotprodukterne. På det tidspunkt beregningerne foretages, er det dermed ikke muligt at korrigere prisen.